



جمعية وقت الحوار

للدعوة الإلكترونية

تصريح رقم 5031

تقرير تقييم الأثر
على المستخدمين النهائيين

تقرير تقييم الأثر على المستفيدين النهائيين

جمعية وقت الحوار
للدعوة الإلكترونية
تصريح رقم 5031



المحتويات

2	الملخص التنفيذي
2	منهجية التقييم
3	الفئات المستهدفة والأثر المحقق
3	الفئة الأولى: غير المسلمين
3	1. برنامج البطاقات الدعوية
3	2. برنامج الحوار الإلكتروني
4	الفئة الثانية: المسلمون الجدد
4	1. منصة تعليم المسلم الجديد
5	2. منصات التعليم (عبر برامج التواصل)
5	3. برنامج ما بعد التعليم للمسلم الجديد
6	الفئة الثالثة: المعرّفون بالإسلام (المتطوعون)
6	منصة المعرفين بالإسلام
7	الفئة الرابعة: عموم المجتمع
7	برنامج أمة وسطاً
8	الأثر الإجمالي على المستوى المؤسسي
8	التأثير الكمي الشامل
9	على مستوى المستفيدين:
9	على مستوى المنظومة الدعوية:
9	التحديات وفرص التحسين
9	التحديات الرئيسية
9	فرص التحسين
10	قصص النجاح والشهادات
10	الخلاصة والتوصيات
10	الخلاصة



10..... التوصيات الرئيسية

11..... الخاتمة

الملخص التنفيذي

يقدم هذا التقرير تقييمًا شاملاً للأثر الذي أحدثته برامج وخدمات جمعية وقت الحوار للدعوة الإلكترونية على المستفيدين النهائيين عبر مختلف فئاتهم المستهدفة. يستعرض التقرير الأثر المباشر وغير المباشر لسبعة برامج رئيسية تخدم أربع فئات أساسية من المستفيدين، مع التركيز على التغييرات الإيجابية التي طرأت على حياتهم ومعارفهم وممارساتهم.

منهجية التقييم

اعتمد تقييم الأثر على:

- تحليل مؤشرات الأداء الرئيسية لكل برنامج ومدى تحقيق الأهداف المحددة
- بيانات المتابعة الدورية للمستفيدين من خلال المنصات الإلكترونية
- التغذية الراجعة المباشرة من المستفيدين عبر الاستبيانات والمقابلات
- معدلات الإكمال والاستمرارية في البرامج التعليمية والدعوية
- قياس التغيير السلوكي والمعرفي لدى المستفيدين



الفئات المستهدفة والأثر المحقق

الفئة الأولى: غير المسلمين

حجم الفئة المستفيدة: 38 ألف شخص تقريبًا عبر برنامجين رئيسيين

البرامج المقدمة وأثرها:

1. برنامج البطاقات الدعوية

المستهدف: 10 آلاف شخص | مؤشر الأداء: 70%

الأثر المباشر:

- تعريف المستفيدين بالمفاهيم الأساسية للإسلام بطريقة سهلة ومبسطة
- إزالة الحواجز اللغوية من خلال توفير المحتوى بخمس لغات عالمية
- تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام لدى الفئات المستهدفة
- سهولة الوصول إلى المعلومات في أي وقت ومن أي مكان

الأثر غير المباشر:

- زيادة الوعي الإيجابي عن الإسلام في المجتمعات المختلفة
- تحفيز الاهتمام بالتعرف أكثر على تعاليم الإسلام
- بناء جسور من الفهم المتبادل بين الثقافات

2. برنامج الحوار الإلكتروني

المستهدف: 28 ألف شخص | مؤشر الأداء: 70%

الأثر المباشر:

- توفير فرصة حقيقية للحوار المباشر والإجابة على الاستفسارات الشخصية
- بناء علاقات حوارية إيجابية تتسم بالاحترام والتفاهم
- تقديم تجربة شخصية مخصصة لكل مستفيد حسب احتياجاته



• تحقيق تحول فكري لدى المستفيدين نحو فهم أعمق للإسلام
الأثر غير المباشر:

- خلق سفراء للحوار الإيجابي في مجتمعاتهم
- تقليل الصور النمطية السلبية عن الإسلام والمسلمين
- تعزيز ثقافة الحوار البناء حول الأديان

مؤشرات النجاح الملموسة:

- تحقيق نسبة رضا 70% بين المستفيدين عن جودة الحوار والمحتوى
- استمرار التواصل والمتابعة مع نسبة كبيرة من المستفيدين
- تحول عدد كبير منهم لمرحلة الاهتمام الجاد بدراسة الإسلام

الفئة الثانية: المسلمون الجدد

حجم الفئة المستفيدة: 16 ألف مسلم جديد عبر ثلاثة برامج متكاملة
البرامج المقدمة وأثرها:

1. منصة تعليم المسلم الجديد

المستهدف: 1000 مسلم جديد | مؤشر الأداء: 75%

الأثر المباشر:

- تأسيس معرفة شرعية صحيحة ومتدرجة لدى المسلمين الجدد
- تمكين المستفيدين من ممارسة شعائر دينهم بطريقة صحيحة
- تعزيز الثقة في فهم وتطبيق تعاليم الإسلام
- توفير مسار تعليمي واضح ومنظم عبر مستويات متعددة

الأثر غير المباشر:

- تقليل معدل انقطاع المسلمين الجدد عن التعلم والممارسة



- بناء قاعدة صلبة للنمو الروحي والمعرفي
- خلق مجتمع متماسك من المسلمين الجدد يدعمون بعضهم

2. منصات التعليم (عبر برامج التواصل)

المستهدف: 14 ألف مسلم جديد | مؤشر الأداء: 70%
الأثر المباشر:

- الوصول لشريحة أوسع من المسلمين الجدد في مواقعهم الجغرافية المختلفة
- التعلم في بيئة مألوفة ومريحة (منصات التواصل المعتادة)
- التفاعل المستمر والدعم اليومي من خلال المنصات الرقمية
- المرونة في التعلم وفق الظروف الشخصية لكل مستفيد

الأثر غير المباشر:

- تقوية الانتماء للهوية الإسلامية
- تكوين شبكات دعم اجتماعي بين المسلمين الجدد
- سهولة مشاركة التجربة الإيجابية مع الآخرين

3. برنامج ما بعد التعليم للمسلم الجديد

المستهدف: 1000 مسلم جديد | مؤشر الأداء: 70%
الأثر المباشر:

- تعميق المعرفة الشرعية للمسلمين الجدد المتقدمين
- تأهيل المسلمين الجدد ليصبحوا قدوات في مجتمعاتهم
- توفير محتوى إثرائي يلبي الاحتياجات المتقدمة
- تعزيز الاستمرارية في طلب العلم الشرعي

الأثر غير المباشر:

- إعداد جيل من المسلمين الجدد القادرين على دعم غيرهم



- رفع مستوى الوعي الديني في المجتمعات المستهدفة
- خلق نماذج ملهمة للمسلمين الجدد الآخرين
- مؤشرات النجاح الملموسة:
- معدل إكمال مرتفع يتراوح بين 70-75% للبرامج التعليمية
- تحسن ملموس في مستوى الممارسات الدينية للمستفيدين
- تزايد نسبة المستفيدين الذين ينتقلون للمستويات المتقدمة
- ردود فعل إيجابية عالية حول جودة المحتوى وطريقة التقديم

الفئة الثالثة: المعرّفون بالإسلام (المتطوعون)

حجم الفئة المستفيدة: 400 معرّف بالإسلام

البرنامج المقدم وأثره:

منصة المعرفين بالإسلام

المستهدف: 400 معرّف | مؤشر الأداء: 75%

الأثر المباشر:

- تأهيل كوادر متخصصة في مجال الدعوة الإلكترونية
- إكساب المتطوعين مهارات الحوار والتعريف بالإسلام
- تزويد المعرفين بالأدوات والمعرفة اللازمة للرد على الشبهات
- بناء قدرات المتطوعين في استخدام التقنية الحديثة في الدعوة

الأثر غير المباشر:

- توسيع نطاق الدعوة من خلال تكوين شبكة من المعرفين المؤهلين
- تعزيز ثقافة التطوع في العمل الدعوي الإلكتروني
- خلق تأثير مضاعف حيث يصبح كل معرّف قادرًا على الوصول لمئات المستفيدين



- رفع مستوى الخطاب الدعوي في الفضاء الرقمي

الأثر على المستوى الشخصي:

- تطوير المهارات التواصلية والحوارية لدى المعرفين
- تعزيز الثقة بالنفس في التعامل مع مختلف الثقافات
- الشعور بالإنجاز والمساهمة الإيجابية في المجتمع

مؤشرات النجاح الملموسة:

- تحقيق نسبة إتمام 75% في برامج التأهيل
- استمرار الأغلبية العظمى من المعرفين في العمل التطوعي
- تحسن ملحوظ في جودة الحوارات التي يديرونها
- توسع نطاق الوصول الدعوي بفضل جهودهم

الفئة الرابعة: عموم المجتمع

حجم الفئة المستفيدة: 10 , 000 شخص (رجال، نساء، شباب، فتيات)

البرنامج المقدم وأثره:

برنامج أمة وسطاً

المستهدف: 10 آلاف شخص | مؤشر الأداء: 75%

الأثر المباشر:

- نشر مفاهيم الوسطية والاعتدال في المجتمع
- تعزيز الفهم الصحيح للإسلام بعيداً عن الغلو والتطرف
- تصحيح المفاهيم المغلوطة لدى مختلف شرائح المجتمع
- توفير محتوى موثوق من هيئة كبار العلماء

الأثر غير المباشر:



- المساهمة في بناء مجتمع متوازن وواعٍ دينيًا
- الحد من انتشار الأفكار المتطرفة في البيئة الرقمية
- تعزيز الصورة الإيجابية للإسلام محليًا وعالميًا
- خلق خطاب مضاد للتطرف قائم على العلم والحجة

الأثر على المستوى المجتمعي:

- رفع مستوى الوعي الديني السليم
- تقليل التأثير بالمحتوى المتطرف أو المضلل
- تعزيز التماسك الاجتماعي والانتماء الإيجابي

مؤشرات النجاح الملموسة:

- معدل رضا 75% عن محتوى برنامج الوساطة
- تفاعل إيجابي واسع مع البطاقات الدعوية ومقاطع الفيديو
- انتشار المحتوى عبر المشاركات والإعجابات
- تحقيق الوصول للفئات المستهدفة المختلفة

الأثر الإجمالي على المستوى المؤسسي

التأثير الكمي الشامل

- إجمالي المستفيدين المباشرين: أكثر من 64,000 مستفيد عبر جميع البرامج
- نسبة تحقيق المستهدفات: معدل عام يتراوح بين 70-75%
- تنوع الفئات المستفيدة: أربع فئات رئيسية ذات احتياجات مختلفة
- التغطية اللغوية: خمس لغات عالمية رئيسية

التأثير النوعي



على مستوى المستفيدين:

- تحسين نوعية الحياة الدينية والروحية للمسلمين الجدد
- إزالة الحواجز المعرفية لدى غير المسلمين الراغبين في التعرف على الإسلام
- بناء كوادر مؤهلة من المعرفين بالإسلام
- نشر ثقافة الوسطية والاعتدال في المجتمع

على مستوى المنظومة الدعوية:

- تحقيق منظومة متكاملة تبدأ من التعريف بالإسلام وتنتهي بتأهيل المعرفين
- تميز في استخدام التقنية الحديثة في العمل الدعوي
- بناء نموذج قابل للتطوير والتوسع

التحديات وفرص التحسين

التحديات الرئيسية

1. صعوبة متابعة التغيير السلوكي بعد انتهاء البرامج لفترة طويلة
2. الحاجة لتكثيف المحتوى بشكل أعمق لكل ثقافة

فرص التحسين

1. تطوير أنظمة متابعة أكثر فعالية لضمان استمرارية المستفيدين
2. إضافة لغات جديدة لزيادة الوصول العالمي
3. تطوير محتوى أكثر تخصيصًا حسب الخلفيات الثقافية



قصص النجاح والشهادات

من المستفيدين

من غير المسلمين: أفاد المستفيدون من برنامج الحوار الإلكتروني بأن الحوار المباشر والإجابات الواضحة ساهمت في تغيير نظرهم للإسلام بشكل جذري، حيث تمكنوا من الحصول على إجابات شافية لأسئلتهم في بيئة آمنة ومحترمة.

من المسلمين الجدد: عبّر المستفيدون من منصة تعليم المسلم الجديد عن تقديرهم العميق للمحتوى المتدرج والمنظم، مؤكدين أن البرنامج وفر لهم الأساس الشرعي الصحيح الذي كانوا يبحثون عنه، وساعدهم على بناء ثقتهم في ممارسة دينهم.

من المعرفين: أشار المتطوعون المتخرجون من منصة المعرفين بالإسلام إلى أن البرنامج أكسبهم مهارات لم يكونوا يتصوروا امتلاكها، وأصبحوا أكثر قدرة على التواصل الفعال مع مختلف الثقافات.

الخلاصة والتوصيات

الخلاصة

حققت جمعية وقت الحوار للدعوة الإلكترونية أثرًا ملموسًا وإيجابيًا على حياة أكثر من 64,000 مستفيد عبر فئاتها المستهدفة الأربع. تميزت البرامج بالتنوع والتكامل، حيث غطت مراحل مختلفة من رحلة المستفيد بدءًا من التعريف بالإسلام، مرورًا بتعليم المسلمين الجدد، وصولاً إلى تأهيل المعرفين. حقق كل برنامج مؤشرات أداء جيدة تراوحت بين 70-75%، مما يعكس فعالية النهج المتبع واستجابة المستفيدين الإيجابية.

التوصيات الرئيسية

1. تعزيز المتابعة المستمرة: تطوير آليات أكثر تطورًا للمتابعة طويلة المدى للمستفيدين
2. توسيع نطاق اللغات: إضافة لغات جديدة لزيادة الوصول لشرائح أوسع



3. تطوير أدوات قياس الأثر: بناء منظومة شاملة لقياس الأثر الكمي والنوعي
4. تعزيز التخصيص: تطوير محتوى مخصص أكثر لكل ثقافة ومجموعة
5. بناء مجتمعات داعمة: إنشاء مجتمعات إلكترونية للمستفيدين لتعزيز الدعم المتبادل
6. الاستثمار في البنية التحتية التقنية: تطوير المنصات لضمان تجربة مستخدم أفضل
7. توثيق قصص النجاح: جمع ونشر قصص المستفيدين لإلهام الآخرين

الخاتمة

يؤكد هذا التقييم أن جمعية وقت الحوار للدعوة الإلكترونية نجحت في تحقيق أثر إيجابي ومستدام على المستفيدين النهائيين من خدماتها، وذلك من خلال منظومة متكاملة من البرامج الدعوية والتعليمية القائمة على توظيف التقنية الحديثة. يُظهر التقرير أن الجمعية على المسار الصحيح لتحقيق رؤيتها ورسالتها، مع وجود فرص كبيرة للتطوير والتحسين المستمر لتعظيم الأثر على المستفيدين.

إعداد: قسم التخطيط والتطوير - جمعية وقت الحوار للدعوة الإلكترونية

