



الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية وقت الحوار للدعوة الإلكترونية

مؤشر الأداء	المستهدف	المنفذ	شهر التنفيذ	الفئة المستهدفة	نقطة عن البرنامج	البرنامج	الهدف التشغيلي	الهدف الاستراتيجي
70%	10 000 شخص	المحتوى الدعوي	يناير إلى ديسمبر	غير المسلمين	موقع الكتروني يحوي البطاقات الدعوية للتعرف بالاسلام بعدة لغات	البطاقات الدعوية	توظيف التقنية في نشر العلم النافع	استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله ونشر العلم الشرعي
70%	1000 مسلم جديد	تعليم المسلم الجديد	يناير إلى ديسمبر	المسلمين الجدد	برنامج اثرى للمسلمين الجدد بعد انتهاء مستويات التعليم	برنامـج ما بعد التعليم للمسلم الجديد		
75%	1000 مسلم جديد	تعليم المسلم الجديد	يناير إلى ديسمبر	المسلمين الجدد	تعليم المسلم الجديد وفق برنامج مكون من عدة مستويات عبر موقع الكتروني	منصة تعليم المسلم الجديد	تعليم المسلمين والمسلمات أصول دينهم	الاهتمام الدعوي بالجاليات والتواصل معهم
70%	14 000 مسلم جديد	تعليم المسلم الجديد	يناير إلى ديسمبر	المسلمين الجدد	التعليم عبر منصات برامج التواصل	منصات التعليم		
75%	400 معرف بالإسلام	تعليم المسلم الجديد	يناير إلى ديسمبر	متحدثي اللغة الإنجليزية من المسلمين	منصة تزويد المتطوعين بمهارات التعريف بالاسلام	منصة المعرفين بالإسلام	تفعيل التطوع في تصحيح المفاهيم حول الاسلام	تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام ورد الشهادات المثارة عليه
75%	10 000 شخص	المحتوى الدعوي	يناير إلى ديسمبر	/ رجال / نساء / شباب / فتيات	بطاقات دعوية ومقاطع فيديو لمبنة كبار العلماء في المملكة	أمة وسطا	توظيف التقنية في نشر الوسطية	حماية المجتمع من الغلو والتطرف والافراط والتفرط
70%	28 000 شخص	الحوار الإلكتروني	يناير إلى ديسمبر	غير المسلمين	حوار يومي مع غير المسلمين عبر وسائل التواصل الاجتماعي	الحوار الالكتروني في الإسلام	زيادة عدد الداخلين في دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محسنه لهم	