



الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية لجمعية وقت الحوار للدعوة الإلكترونية

الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	البرنامج	نبذة عن البرنامج	الفئة المستهدفة	شهر التنفيذ	المنفذ	المستهدف	مؤشر الأداء
استخدام التقنية الحديثة في الدعوة الى الله ونشر العلم الشرعي	توظيف التقنية في نشر العلم النافع	البطاقات الدعوية	موقع الكتروني يحوي البطاقات الدعوية للتعريف بالاسلام بعدة لغات	غير المسلمين	يناير إلى ديسمبر	المحتوى الدعوي	10 000 شخص	70%
		برنامج ما بعد التعليم للمسلم الجديد	برنامج اثرائي للمسلمين الجدد بعد انتهاء مستويات التعليم	المسلمين الجدد	يناير إلى ديسمبر	تعليم المسلم الجديد	1000 مسلم جديد	70%
الاهتمام الدعوي بالجاليات والتواصل معهم	تعليم المسلمين والمسلمات أصول دينهم	منصة تعليم المسلم الجديد	تعليم المسلم الجديد وفق برنامج مكون من عدة مستويات عبر موقع الكتروني	المسلمين الجدد	يناير إلى ديسمبر	تعليم المسلم الجديد	1000 مسلم جديد	75%
		منصات التعليم	التعليم عبر منصات برامج التواصل	المسلمين الجدد	يناير إلى ديسمبر	تعليم المسلم الجديد	14 000 مسلم جديد	70%
تصحيح المفاهيم المغلوطة عن الإسلام ورد الشبهات المثارة عليه	تفعيل التطوع في تصحيح المفاهيم حول الاسلام	منصة المعرفين بالاسلام	منصة تزويد المتطوعين بمهارات التعريف بالاسلام	متحدثي اللغة الإنجليزية من المسلمين	يناير إلى ديسمبر	تعليم المسلم الجديد	400 معرف بالاسلام	75%
حماية المجتمع من الغلو والتطرف والافراط والتفريط	توظيف التقنية في نشر الوسطية	أمة وسطا	بطاقات دعوية ومقاطع فيديو لهيئة كبار العلماء في المملكة	رجال/ نساء / شباب / فتيات	يناير إلى ديسمبر	المحتوى الدعوي	10 000 شخص	75%
دعوة غير المسلمين للدخول في الإسلام وتعريفهم به وبيان محاسنه لهم	زيادة عدد الداخلين في الإسلام	الحوار الالكتروني	حوار يومي مع غير المسلم عبر وسائل التواصل الاجتماعي	غير المسلمين	يناير إلى ديسمبر	الحوار الإلكتروني	28 000 شخص	70%